

(COMM0110) Marketing y compraventa internacional
Familia profesional: COMERCIO Y MARKETING
Área profesional: COMM

R.D. 1522/2011, de 31 de octubre

COMPETENCIA GENERAL: Definir, organizar y supervisar la implantación y animación de espacios comerciales, tanto interna como externamente, de acuerdo a las especificaciones y criterios de calidad establecidos, en condiciones de seguridad, prevención de riesgos y respeto a la normativa vigente.

Nivel	Cualificación profesional de referencia	Unidades de competencia
3	COM316_3 MARKETING Y COMPRAVENTA INTERNACIONAL (R.D. 109/2008, de 1 de febrero).	UC1007_3 Obtener y elaborar información para el sistema de información de mercados.
		UC1008_3 Realizar estudios y propuestas para las acciones del plan de marketing internacional.
		UC1009_3 Asistir en los procesos de negociación y ejecución de las operaciones de compra-venta internacionales de productos y servicios.
		UC1010_3 Comunicarse en inglés, con un nivel de usuario competente, en las relaciones y actividades de comercio internacional.
		UC1011_3 Comunicarse en una lengua distinta del inglés, con un nivel de usuario competente, en las relaciones y actividades de comercio internacional

Correspondencia con el Catálogo Modular de Formación Profesional

Módulos formativos	Unidades formativas	H. UF	H. MF
MF1007_3: Sistemas de información de mercados	UF1779: Entorno e información de mercados	60	180
	UF1780: Investigación y recogida de información de mercados	60	
	UF1781: Tratamiento y análisis de la información de mercados	60	
MF1008_3: Marketing-mix internacional	UF1782: Políticas de marketing internacional	90	130
	UF1783: Plan e informes de marketing internacional	40	
MF1009_3: Negociación y compraventa internacional	UF1757: Información y gestión operativa de la compraventa internacional	80	160
	UF1784: Negociación y contratación internacional	80	
MF1010_3: Inglés profesional para comercio internacional	UF1764: Inglés oral y escrito en el comercio internacional	90	120
	UF1765: Documentación en inglés para el comercio internacional	30	
MF1011_3: Lengua extranjera profesional, distinta del inglés, para comercio internacional	UF1785: Lengua extranjera oral y escrita, distinta del inglés, en el comercio internacional	90	120
	UF1786: Documentación en lengua extranjera, distinta del inglés, para el comercio internacional	30	
Duración horas módulos formativos.			710
MP0378: Módulo de prácticas profesionales no laborales de Marketing y compraventa internacional			40
Duración horas totales certificado profesional.			750